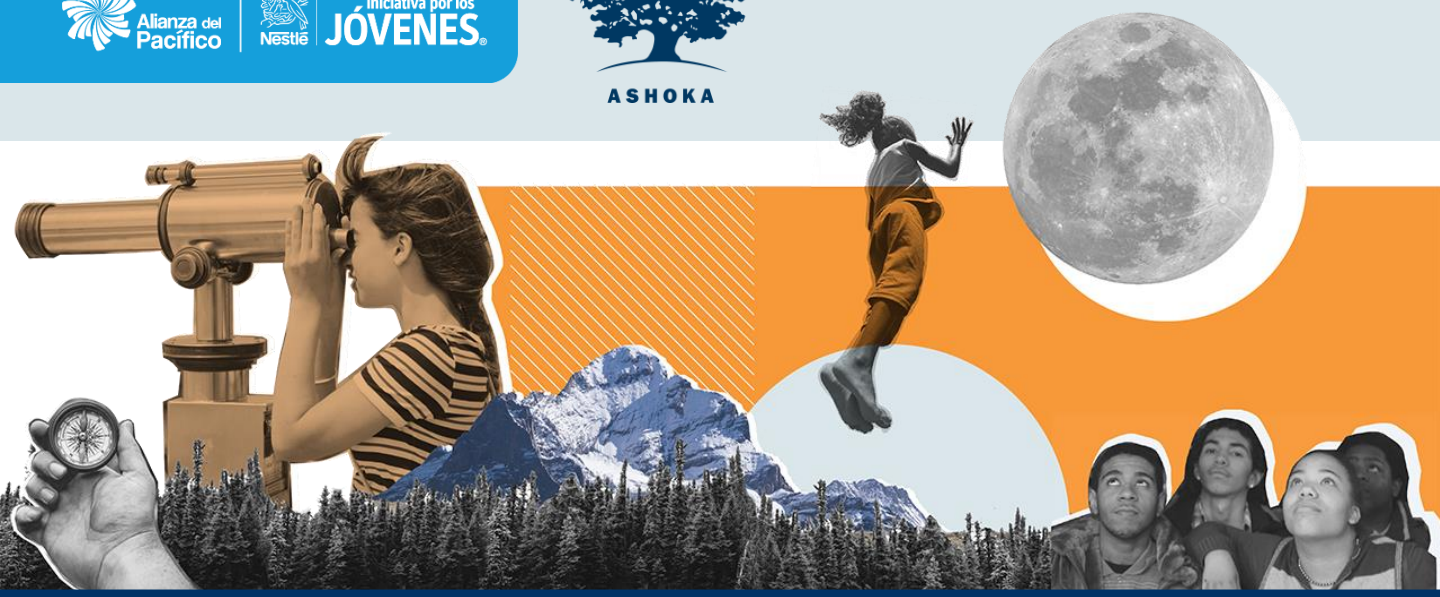

Consejos para jóvenes emprendedores sociales

Hoy vivimos en un mundo que está cambiando rápidamente. El contexto actual nos muestra que, con la misma velocidad, están apareciendo problemas que afectan a las más diversas esferas socioambientales y dificultan la vida de millones de personas alrededor del mundo. Hacemos un llamado a los superhéroes que no ven problemas, sino oportunidades para crear soluciones a través del emprendimiento social, que buscan construir el futuro desde el presente. Queremos llamar a todos los agentes de cambio.

"En los próximos diez años veremos los efectos de nuestras acciones en nuestros países, nuestro continente y el mundo, depende de nosotros que esos efectos sean positivos para todo tipo de vida que comparte el planeta con nosotros."

Mauricio Rodríguez, Cofundador Niddo
Joven Agente de Cambio - Colombia

"Hagamos y trabajemos en proyectos sociales que apunten a poder solventar los desafíos en los que hoy nos vemos envueltos como sociedad."

Sebastián Salinas, Fundador Balloon Latam
Ashoka Fellow - Chile

¿Qué es el emprendimiento social?

"Proceso u oportunidad de crear valor para la sociedad mediante la generación de productos, servicios o nuevas organizaciones que provocan un cambio o impacto positivo en la comunidad donde se insertan. Es impulsado a partir de la acción de un individuo, de un colectivo o de varias organizaciones que se desenvuelven en un contexto determinado"

Sebastián Gatica, Ashoka Fellow en Gatica, et al. (2012). La innovación social en Chile y el rol del Estado en su desarrollo. Chile: Pontificia Universidad Católica

El proceso de emprender es diferente para cada emprendedor según su realidad y contexto, el acceso a oportunidades puede variar dependiendo al país donde viven, su motivación y otros factores. Creemos importante destacar que NO hay una receta única para emprender, pero si podemos darte algunos consejos que te pueden ayudar en este camino.

Tres organizaciones, Ashoka, Motum y Tremendas, nos unimos para crear Prendid@s! Un programa de apoyo al emprendimiento social juvenil, que busca entregar información, herramientas y casos reales de innovación social a jóvenes para empoderarlos a llevar a cabo sus ideas con impacto.

¿Cómo cambiarás el mundo hoy?

¿Qué significa ser un agente de cambio?

Son personas que responden de manera eficiente e imaginativa a los problemas sociales, impulsando el cambio para construir un mundo mejor. Son líderes que se posicionan en la vereda de las soluciones para transformar realidades y que pueden inspirara a sus pares a identificarse como agentes de cambio también.

Independiente de la edad o experiencia, **TODOS PODEMOS SER AGENTES DE CAMBIO.**

"Hoy más que nunca, en un contexto de crisis económica y sanitaria, la colaboración es el camino a la esperanza. Debemos encontrar puntos de encuentro, dejar el individualismo y levantar el sentido de comunidad, de cooperación, de alianzas para lograr objetivos."

Julieta Martínez, Fundadora de Tremendas
Jóven Agente de Cambio Ashoka - Chile

"No caigamos en la inmediatez, seamos conscientes de que esto toma mucho tiempo, mucho esfuerzo, que no necesariamente tiene que ser económico... Hoy día el éxito se mide también en el impacto generamos de manera social y ambiental."

Sebastián Salinas, Fundador Balloon Latam
Ashoka Fellow - Chile

Mientras preparas tus poderes para impactar a tu comunidad a través de tu emprendimiento social, te invitamos a revisar algunos consejos:

Enamórate del problema

- Mira a tu alrededor y a ti mismo. Identifica situaciones que afectan tu realidad y la de tu comunidad, pregúntate ¿Puedo ser parte del cambio?
- Estudia el problema, cuál es su raíz, que implica este problema, a quienes afecta.
- Comienza a pensar en soluciones. ¿Qué posibles soluciones te gustaría implementar? ¿Qué soluciones ya existen? ¿Qué necesitas para llevarlas a cabo?

"¿Por qué estoy haciendo esto?, ¿vale la pena? Siempre es un buen momento para reflexionar sobre lo que te motiva. Trata de tener presentes tus objetivos a largo plazo siempre para que los baches del día a día no te desanimen. Tu emprendimiento es como un auto y tu "porqué" es la gasolina que le da energía, recárgalo y nunca lo pierdas de vista."

Eric Ortega, Cofundador del programa Pequeñas Acciones
Joven agente de cambio Ashoka - México

Conoce a tu comunidad

¿Quiénes van a ser beneficiados por tu proyecto? Observa, conversa y haz preguntas; no siempre la solución que creemos que es la mejor para un grupo de personas, es realmente lo que ellos necesitan. Construye la solución con ellos.

¡No lo olvides! La colaboración es clave, unir fuerzas con otros te ayudará para hacer realidad una visión colectiva de cambio más rápido.

"Impulsa colaboraciones en tu red sin ponerte en el medio, presenta a esos amigos que trabajan en cosas similares. Fortalecer tu ecosistema es también fortalecerte a ti, comparte y verás."

Joaquín Paredes, Cofundador Motum
Joven Agente de Cambio Ashoka - Chile

Encuentra a tu equipo

Lleva contigo amigos, colegas y compañeros de viaje desde el principio. Busca colaboradores, especialmente aquellos que aportan distintas perspectivas y habilidades. Ayúdales a ver la solución e invítalos a aportar entregando roles para hacerlos parte de la solución.

Pasa a la acción

No hay edad ni tiempo perfecto para emprender, todos tenemos el poder de hacer cambios significativos. ¿Qué puedes perder si lo haces? Pista: Nada, puedes ganar mucho más si lo intentas y fallas, el aprendizaje es invaluable.

"No tengas miedo de generar espacios donde no los hay:
eso es precisamente lo que el mundo necesita.
Pensar en colectivo, co-construir entre redes
el mundo que queremos y visualizar
el hecho de que es imposible que
alguien llegue a la meta,
si no llegamos todes."

Valentina Muñoz, activista juvenil feminista
Presidenta de AMUJI Chile
Joven Agente de Cambio Ashoka - Chile

Comunica e inspira

Para generar impacto real en la sociedad hay que generar un movimiento y activar comunidades. En este aspecto, las comunicaciones juegan un rol crucial.

¿Cómo puedes transmitir tu mensaje? ¿Cómo alcanzas a tu público objetivo? Primero **CUENTA TU HISTORIA INSPIRADORA,** esto atraerá a tu comunidad. Invítales a ser parte de la solución y a transformarse también en agentes de cambio.

"Invita a las personas a crear, construir, a soñar en grande, empoderarlas, a educarlas (se informa y cuestiona). Esa es la energía que nos ayudará a superar los desafíos, que nos permitirá ser parte del cambio, que nos hará darnos cuenta que las soluciones están más cerca de lo que pensábamos."

Julieta Martínez, Fundadora de Tremendas
Joven Agente de Cambio Ashoka - Chile

HERRAMIENTAS

Queremos compartir contigo un set de herramientas que te apoyaran en tu desarrollo como agente de cambio

Guía: ¿Cómo activar a mi comunidad?

Kit de herramientas para activar un movimiento y contar historias inspiradoras con el objetivo de impulsar el liderazgo juvenil para el cambio.
Encuéntralo en este LINK

Guía de Narración

Guía para aquellos narradores interesados en crear una historia que inspire a los agentes de cambio que lideran "el cambio juvenil."
Encuéntralo en este LINK

Curso de Cambio Sistémico de Ashoka

Te invitamos a un viaje a través de videos y diferentes ejercicios que te ayudará a encontrar formas de pensar de manera innovadora acerca de tu enfoque de cambio social.
Encuéntralo en este LINK

Para conocer más historias de jóvenes agentes de cambio visita nuestra web aqui:

https://www.ashoka.org/es-cl/programa/jovenes-agentes-de-cambio

ASHOKA

ACERCA DE ASHOKA

Ashoka identifica y apoya a los emprendedores sociales líderes en el mundo, aprende de los patrones en sus innovaciones y moviliza a una comunidad global a adoptar estos nuevos regímenes y construir un mundo en el que "todos somos agentes de cambio".

ACERCA DE NESTLÉ

El objetivo principal de Nestlé "Iniciativa por los Jóvenes" es fortalecer la empleabilidad juvenil, a través de un vínculo entre educación y mundo laboral, logrando así que los jóvenes de diferentes edades y necesidades puedan lograr sus metas de desarrollo y crecimiento.

ACERCA DE PRENDID@S!

Iniciativa que nace desde Motum y Tremendas, ambos emprendimientos de jóvenes adheridos a la red de jóvenes agentes de cambio de Ashoka, y son ellos que invitan a Ashoka a desarrollar esta iniciativa en conjunto.